





ти учесть сайты, хотя и затрагивающие космические вопросы, но не в качестве основной темы — как правило, это астрономические сайты, новостные ленты и научно-популярные издания.

С учетом этих ограничений общее число русскоязычных сайтов, посвященных различным аспектам космической деятельности, на сегодня составляет около трехсот.

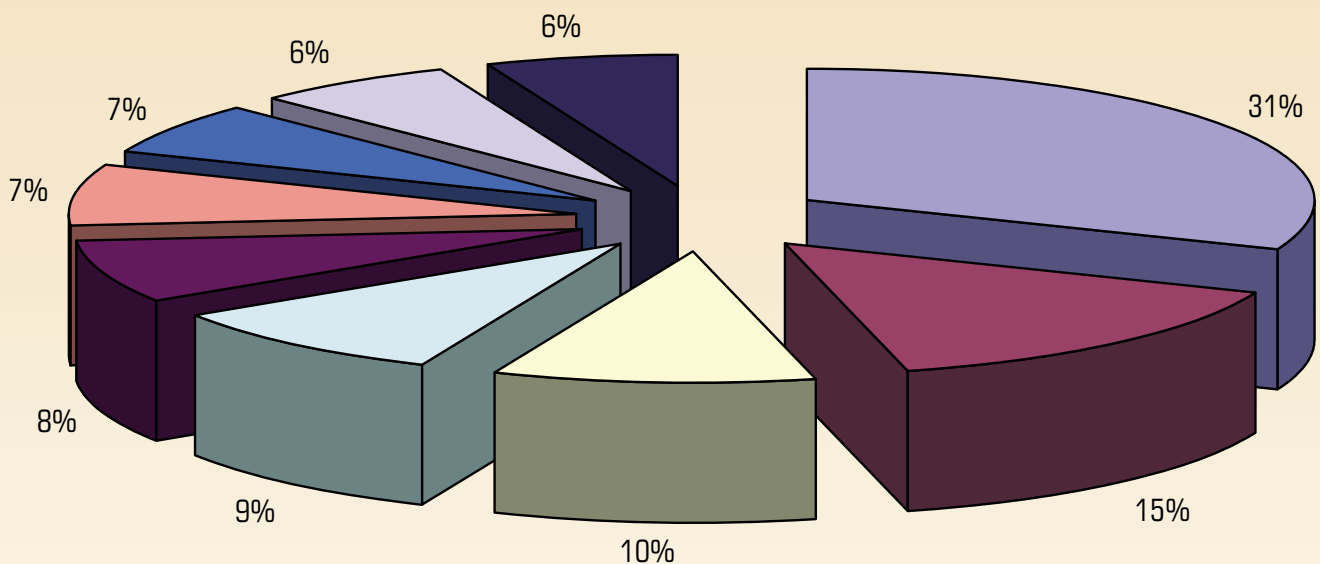
Много это или мало? Это меньше 0,025% от общего числа русскоязычных Веб-сайтов. Оценивая этот результат, можно вспомнить, что бюджетное финансирование космической деятельности в Российской Федерации превышает 1% расходов федерального бюджета. Можно сравнить число космических сайтов с сайтами близких по характеру направлений: связь — 0,2%, транспорт (безлегкового — автолюбительские и

ведомых современной физике теорий, астрологов, уфологов и прочих путешественников в непознанное, которых космическая тематика притягивает весьма сильно. Найти полезную информацию на таких сайтах и форумах весьма трудно, а найдешь — долго приходится выяснять степень ее достоверности. Также нет практической возможнос-

**РУНЕТ — СТРАНА В ИНТЕРНЕТЕ**

Россия в Интернете в основном представлена национальным доменом RU, которому в этом году исполнится 14 лет. Русскоязычные информационные ресурсы присутствуют также в других национальных и интернациональных доменах, но так как их «космическая» составляющая крайне мала, можно ограничиться рассмотрением домена RU. В 2007 году его объемом превысил миллион доменов второго уровня — то есть миллион информационных узлов, которые наполняют и которыми управляют отдельные физические и юридические лица. Рунет быстро растет и растет с ускорением: за последние три года увеличение числа зарегистрированных доменов составляло 50-60% ежегодно. Сейчас за день зоны Рунета посещают 10 млн пользователей, а общее их число составляет около 30 млн, то есть более 20% всего населения России. Половина российской Интернет-аудитории — в возрасте от 18 до 24 лет.

**СТРУКТУРА «КОСМИЧЕСКОГО» РУНЕТА**



- сайты предприятий, институтов, СМИ, органов государственного управления и других организаций, вовлеченные в космическую деятельность.
- авторские сайты — многоцелевые и специальные сайты, выполненные и поддерживаемые отдельными авторами и отражающие их точку зрения.
- порталы, библиотеки и Интернет-энциклопедии (многоцелевые Веб-ресурсы).
- сайты преимущественно новостного характера.
- сайты по вопросам поиска и контакта с внеземными цивилизациями (SETI).
- отражение космической тематики в литературе и искусстве.
- сайты «космических территорий» — то есть связанные с наземной космической и производственной инфраструктурой, привязанной к определенному территориальному району (например сайты космодромов).
- русскоязычные зарубежные сайты об отечественной космонавтике.
- космическое образование.

торговые Интернет-ресурсы дали бы и вовсе гигантскую цифру) — 0,12%, наука и техника в целом — 0,32%.

Численный анализ содержательной части Интернета сильно затруднен существенно отличающейся плотностью различных видов информационных ресурсов. Например, если считать «в мегабайтах», объем информации, содержащейся лишь в одном выложенном в Интернет художественном фильме, превышает объем всей доступной информации по космонавтике, представленной в виде «простого» текста. Если взять в качестве элементарной единицы один сайт, то надо учитывать, что сами сайты очень разнородны — и по содержанию, и по типу информационного наполнения. Тем не менее в силу большого объема обрабатываемого материала такой подход дает вполне достоверные результаты.

Анализ содержания космического Рунета дает представление о его характере. Взяв за основу классификацию, разработанную в рамках проекта «Астротоп» (<http://www.astrotop.ru>), мы получим распределение, отраженное на рисунке.

Разумеется, такое деление весьма условно, и здесь остается большой простор для исследований и обработок соответствующих методик.

Более строго можно говорить о распределении сайтов по их статусу. Доля космических сайтов, создаваемых юридическими лицами, составляет 33%, что несколько меньше среднего показателя по Рунету (50%). Особый и важный вопрос — сайты, создаваемые предприятиями Роскосмоса. Согласно распоряжениям Правительства таких предприятий сегодня 82. На сайте Роскосмоса приводятся данные о 54 предприятиях, входящих в структуру Роскосмоса, только для 27 из которых

указаны адреса их Веб-сайтов — хотя в реальности их больше.

## ГЕРОИ КОСМОРУНЕТА

Несмотря на малую долю космического сегмента в Рунете, здесь есть свои достижения, которым могут позавидовать другие направления российского Интернета. Он важен тем, что предоставляет максимум информации о собственно астрокосмическом содержании Рунета. Основные идеи проекта: привлечь к представлению и анализу сайтов их создателей и пользователей и перевести часть работы в режим реального общения создателей лучших сайтов (ежегодный конкурс астрокос-

мических сайтов «Заря») — сделали этот сайт ключевым в КосмоРунете.

Значительную роль в КосмоРунете играет сайт <http://www.novosti-kosmonavтики.ru/>.

Это определяется наличием наиболее подробной и точной новостной ленты (ее ведет Александр Железников, который помимо этого еще и автор популярного космического сайта «Энциклопедия космонавтики» — <http://www.cosmoworld.ru/spaceencyclopedia/>). Большое влияние на отражение самых разных проблем космонавтики в общественном мнении имеет форум сайта, где обсуждаются проблемы космонавтики.

По числу ссылок на материалы КосмоРунета явно лидирует сайт Сергея Хлынина «Эпизоды космонавтики» (<http://epizodsspace.testpilot.ru/>). Сергей Хлынин по основному месту работы грузчик, живет в Ростове-на-Дону, реализует простую, но огромную по объему и полезности идею — сделать доступными в Интернете материалы печатных изданий по космонавтике. В его Интернет-библиотеке — 231 книга, все они опубликованы в период с 1876 года по настоящее время, и

## ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОСМОРУНЕТА

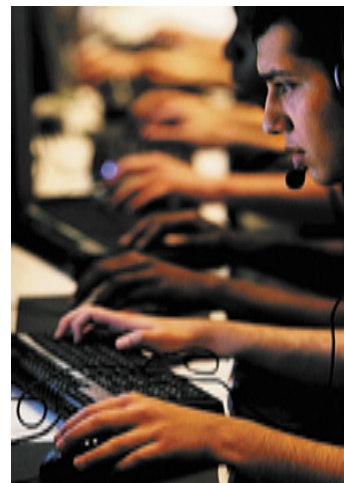
— существенно более низкие темпы роста КосмоРунета по сравнению с темпами роста Рунета в целом;

— большая доля недостоверной, а иногда и просто абсурдной информации;

— слабое представление информации доинтернетовской эпохи (в какой-то мере последнее смягчается работой Сергея Хлынина).

## ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОСМОРУНЕТА

- повышение активности пользователей Интернета в обозначении позиций по актуальным вопросам космической деятельности. Такой уровень участия в реальной жизни в принципе недоступен для традиционных СМИ;
- рост объема и доступности информации по космической деятельности;
- улучшение качества и наглядности предоставляемой информации;
- сокращение времени реагирования на актуальные события;
- быстрый рост участия регионов Российской Федерации в формировании КосмоРунета.



почти 1500 статей из газет и журналов, начиная с 1899 года. А вообще в каталоге космической литературы этого сайта (сканы обложек и библиографические данные) более 600 книг по космонавтике.

В КосмоРунете весьма популярен сайт «Буран» (<http://www.buran.ru/>), созданный Вадимом Лукашевичем. Он сделан на высоком профессиональном уровне, посвящен российским аэрокосмическим системам, характерен большим объемом информации и широким использованием мультимедийных возможностей Интернета.

Этот перечень героев можно с удовольствием продолжить, но учитывая дефицит журнальной площади придется рекомендовать читателю обратиться к сайту проекта «Астротоп» (<http://www.astrotop.ru/>), на котором легко можно

найти результаты ежегодных конкурсов «Заря».


## РОСКОСМОС И ИНТЕРНЕТ

У Роскосмоса (<http://www.roscosmos.ru>) много возможностей оказать позитивное воздействие на развитие КосмоРунета. Необходимо повысить роль сайта Роскосмоса в решении проблемы недостатка кадров в космической отрасли. Необходим специальный раздел, информирующий посетителей сайта о возможностях работы и карьеры в космонавтике. Еще раз хочу обратить внимание на то, что половина пользователей Рунета не достигли 24 лет, то есть это люди, определяющиеся с выбором работы. Где они ее ищут? В большинстве случаев в Рунете, ищут и, естественно, обращаются к самому главному космическому сайту.

Этой же (и многим другим) цели могло бы способствовать появление разделов, ориентированных на школьников и студентов. На мой взгляд, надо увеличивать объем научно-технической информации на сайте. Это определяется тем, что подавляющее число пользователей сайта Роскосмоса — люди технически ориентированные, и им намного интереснее детали космических конструкций, чем подробности официальных встреч и мероприятий. При этом следует активнее использовать современные Интернет-технологии, новые мультимедиа-возможности.

Необходимо сделать сайт Роскосмоса реальным ядром КосмоРунета. Это достигается не только совершенствованием самого сайта, но и проведением рабочих семинаров для авторов космических сайтов, организацией конкурсов, предоставлением грантов — в общем, мерами моральной, информационной и материальной поддержки.

Со своей стороны руководители предприятий отрасли должны понять, что хороший сайт практически «есть не просит», а вот эффект от его существования для предприятия хотя и не может быть определен в цифрах, но достаточно велик и со временем только растет.

Российское Интернет-сообщество готово к активному творческому взаимодействию с теми, кто отвечает за появление и информационное наполнение официальных Веб-ресурсов космической тематики. Объединив усилия, мы способны достичь существенно больших результатов. 

*Иван Мусеев*